



"Re-Enter" | 2017-1-HR01-KA204-035423
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO5:Policy brief



Table of Contents

1. Introductie.....	5
2. Voor wie.....	6
3. Inleiding tot RE-ENTER.....	7
3.1. Waarom opnieuw invoeren?.....	7
3.2. Wat wordt er aangeboden?.....	7
3.3. Waarop is deze aanpak gebaseerd?.....	7
4. Technische hoofdstukken.....	9
4.1. Ouder personeel.....	9
4.1.1. Economische impact.....	10
4.1.2. Sociale factoren.....	10
4.2. Beleidsadvies.....	10
4.2.1. Motivatie.....	11
4.2.2. Educatie en ondersteuning.....	12
4.2.3. Wetgeving en financiële steun.....	12
5. Slotopmerkingen.....	13

Document Identity

Number of Pages	30
Recipients	Re-Enter Consortium
Confidentiality Status	Public

Document Versioning

Version	Date	Authors
01	21.8.2018	BDF Iris Bos
02		
03		

Document Reviewers

Version	Reviewers
01	
02	
03	

Document Keywords

Version	Keywords
01	
02	
03	

U bent vrij om:

- Delen - kopieer en verspreid het materiaal in elk medium of formaat
- Aanpassen - remix, transformeer en bouw voort op het materiaal voor elk doel, zelfs commercieel.
- De licentiegever kan deze vrijheden niet intrekken zolang u zich aan de licentievoorwaarden houdt.

Onder de volgende voorwaarden:

- Naamsvermelding - U moet het juiste tegoed verstrekken, een link naar de licentie verstrekken en aangeven of er wijzigingen zijn aangebracht. U mag dit op een redelijke manier doen, maar niet op een manier die suggereert dat de licentiegever u of uw gebruik onderschrijft.
- Geen aanvullende beperkingen - u mag geen wettelijke voorwaarden of technologische maatregelen toepassen die anderen wettelijk beperken om iets te doen wat de licentie toestaat.

Bijkomende informatie:

- U hoeft niet te voldoen aan de licentie voor elementen van het materiaal in het publieke domein of waar uw gebruik is toegestaan door een toepasselijke uitzondering of beperking.
- Er worden geen garanties gegeven. De licentie geeft u mogelijk niet alle benodigde rechten voor het beoogde gebruik. Andere rechten zoals publiciteit, privacy of morele rechten kunnen bijvoorbeeld de manier beperken waarop u het materiaal gebruikt.

Alle rechten voorbehouden.

COPYRIGHT

© Copyright 2018 Re-Enter Consortium

Consortium Members:

- Razvojna agencija VTA/ DA-VTA
- Eolas S.L./ EOLAS
- Stichting Business Development Friesland/ BDF
- Found.ation Maker's Place Private Company/ FOUND
- Learning Detours/ LD
- European Centre for Women and Technology Forening/ ECWT



This document may change without notice.

1. Introductie

De RE-ENTER-gidsen zijn ontworpen om gerichte gidsen, handleidingen, aanbevelingen en ondersteunend materiaal te ontwikkelen ter ondersteuning van de bredere acceptatie en uitrol van het project. De gidsen zijn bedoeld om bij te dragen aan het overwinnen van belemmeringen voor de ontwikkeling van oudere ondernemers en gaan in op hoe het RE-ENTER-programma moet worden gebruikt en hoe dit moet worden aangepakt.

De volgende handleidingen zullen worden ontwikkeld bij verschillende belanghebbenden:

- RE-ENTER Interactieve richtlijnen voor workshops en ervaringen: gericht op organisaties voor de ontwikkeling van ondernemers en organisaties die ondernemersopleidingen bieden, biedt deze gids hen de kennis en het inzicht in de implementatie van interactieve workshops en ervaringen om de ontwikkeling van ondernemers van oudere werklozen en werknemers te ondersteunen. De gepersonaliseerde aanpak en interactie met de doelgroep moet worden aangepast aan hun kenmerken en omstandigheden, behorende tot een specifieke (en vaak gedemotiveerde of gedisillustreerde) de workshops moeten sterk op maat worden gemaakt.
- De RE-ENTER Learner's Guide is ontworpen om leerlingen te ondersteunen en is bedoeld om te adviseren over het gebruik en het maximale voordeel van het RE-ENTER e-learningplatform. Het bevat een FAQ-gebied waar leerlingen ondersteuning kunnen vinden en antwoorden op vragen kunnen krijgen of nieuwe vragen kunnen stellen.
- RE-ENTER Gids online mentoring en coaching voor oudere werklozen en werknemers - een gids die enerzijds gericht is op bestaande ondernemers die geïnteresseerd zijn om mentor / coach te worden en anderzijds op oudere ondernemers die geïnteresseerd zijn om een begeleiden of ontvangen van coaching. De gids legt hen uit wat mentoring en coaching is, wat het inhoudt en de specifieke kenmerken van online activiteiten in het veld. Het biedt de rechten en plichten en beschrijft de deontologische code die de activiteit uitvoert. Het laatste deel van de gids is bedoeld voor die belanghebbenden die geïnteresseerd zijn in het promoten van dergelijke activiteiten voor het specifieke doel van het project. De gids geeft aan hoe dit op een adequate en kosteneffectieve manier te doen.
- RE-ENTER Gids online samenwerking - een gids die zich richt op de principes en goede praktijken met betrekking tot samenwerking tussen ondernemers. Het behandelt kwesties in verband met de identificatie van relevante zakelijke partners; hoe te onderhandelen over samenwerkingsovereenkomsten, maar ook over kwesties zoals gezamenlijke ontwikkeling van producten en diensten en samenwerkingsopties die kunnen worden gebruikt. De gids bevat voorbeelden en werkwijzen. Het bevat een hoofdstuk gericht op bedrijfsondersteunende organisaties over hoe dit type samenwerking kan worden ondersteund en gepromoot. De details van online samenwerken worden ook behandeld.
- RE-ENTER Policy Brief - een gids gericht op beleidsmakers op basis van in het project gedaan onderzoek, waarin de geleerde lessen werden geëxtraheerd en vertaald in concrete ideeën en stappen voor beleidsontwikkeling en programma's voor publieke steun voor oudere werklozen en werknemers, geïnteresseerd om ondernemer te worden en een groeiend bedrijf te runnen. Het besteedt aandacht aan kwesties over hoe deze te motiveren en te betrekken en hoe openbare diensten voor arbeidsvoorziening hierin een rol kunnen spelen.

Het huidige document maakt dus deel uit van een bredere reeks richtlijnen binnen RE-ENTER.

2. Voor wie

Deze gids is bedoeld voor beleidsmakers die de algehele situationele status van het betreden van de markt door potentiële nieuwe ondernemers beïnvloeden. De instructies in deze gids zullen richtlijnen bevatten voor het verbeteren van de situatie van nieuwe ondernemers voor het betreden van bedrijven, evenals richtlijnen voor beleidsmakers in termen van hoe zij kunnen handelen om de moeilijkheden op te lossen om een bedrijf binnen te komen en te blijven voor de specifieke kenmerken van de doelgroep. Het algemene doel van deze gids is om een systematisch en duurzaam principe te creëren om het betreden van de markt voor nieuwe potentiële ondernemers te vergemakkelijken.

3. Inleiding tot RE-ENTER

1.1. Waarom opnieuw invoeren?

Volgens het actieplan Ondernemerschap 2020 heeft Europa meer ondernemers nodig om Europa weer tot groei en hogere werkgelegenheid te brengen. Het bevestigt eens te meer dat een van de belangrijkste factoren voor het succes van een start-up de ondernemerskennis, vaardigheden en wil van de oprichter of het ondernemersteam is. RE-ENTER komt tegemoet aan de behoeften van oudere ondernemers (meer dan 45) aan verbeterde ondernemersvaardigheden en ondersteuning, in verschillende fasen van ondernemerschap - van het ontwikkelen van een businessidee en -plan tot het opzetten van een bedrijf en tijdens de eerste stappen in de markt, en het nemen van volledige voordeel van intergenerationeel leren door interactie met jonge ondernemers. "Oudere werknemers hebben een schat aan vaardigheden en ervaring, b.v. 400.000 werklozen ouder dan 45 hebben elk gemiddeld ongeveer 25 jaar ervaring, we missen 10 miljoen jaar ervaring. "Deze rijkdom aan vaardigheden en ervaring die niet alleen de economie ten goede komt, maar ook zal helpen de volgende generatie werknemers te onderwijzen.

De meer dan 45 ondernemers hebben goede kennis in hun sector en relevante expertise in hun vakgebied, ze missen de specifieke vaardigheden en kennis over het starten en leiden van een succesvol en duurzaam bedrijf, dus ze hebben meer blootstelling aan ondernemerschap nodig, ze hebben de vaardigheden en ervaring om van hun nieuwe onderneming een succes te maken en, nog belangrijker, dit in combinatie met hun volwassenheid kan het risico van mislukking verminderen.

Kernanalyse van huidige onderwijsprogramma's en conclusies zijn:

1. Twee verschillende soorten inspanningen voor onderwijs in ondernemerschap kunnen worden geïdentificeerd, een als een onderwijs in ondernemerschap gericht op deelnemers aan HE-studies, een tweede kan worden geïdentificeerd als een opleiding tot ondernemerschap gericht op potentiële en praktiserende ondernemers,
2. Er bestaan veel ondernemersondersteunings- en trainingsprogramma's, maar deze zijn vooral gericht op jongere ondernemers met een hogere opleiding,
3. Trainingsprogramma's over het onderwerp ingebed in bestaande BOO-cycli en HE-studies richten zich alleen op hun studenten, niet op mensen die werken of werkloos zijn
4. Er is een voorkeur voor start-ups en technologie-intensieve ondernemers in de meeste programma's
5. Er is een volledige afwezigheid van educatief materiaal dat RE-ENTER zal bieden, een innovatief trainingsprogramma aangepast aan de behoeften van de doelgroep.

"RE-ENTER - "Terug naar de arbeidsmarkt via ondernemerschap" - is een Erasmus + -project (2017-1-HR01-KA204-035423) dat gericht is op het begrijpen van de motivatie en vaardigheden die het meest nodig zijn voor potentiële en nieuwe ondernemers van meer dan 45 in het bijzonder in partnerlanden, en geven een antwoord via een programma voor ondernemende ontwikkeling dat volledig is afgestemd op hun specifieke behoeften en ondersteuning biedt voor de ontwikkeling van een ondernemersmentaliteit, kennis en vaardigheden, en zal dit op een speelse en effectieve manier leveren.

1.2. Wat wordt er aangeboden?

RE-ENTER heeft een nieuw programma voor ondernemersontwikkeling ontworpen en ontwikkeld, gebaseerd op een degelijke behoeftenanalyse en de uitwerking van praktijken voor ondernemersontwikkeling voor werklozen en werknemers van meer dan 45 jaar. Het programma is ingebed in een innovatieve en inspirerende leeromgeving door middel van ICT die creativiteit omvat oefeningen, diversiteitsmanagement en andere hulpmiddelen; directe en virtuele netwerkmogelijkheden bieden aan startende ondernemers. Motiverende aspecten komen aan bod, met als doel het programma aan te passen aan de verschillende motivaties van de doelgroep.

1.3. Waarop is deze aanpak gebaseerd?

De 'RE-ENTER - Entrepreneurship is a mindset' training is een flexi-time cursus en wordt via e-learning gegeven als een trainingsmethode. De cursus duurt ongeveer 8,5 uur (alleen modules, zonder extra materialen). De cursus bestaat uit 6 modules. Alle modules zijn allemaal op dezelfde manier gestructureerd. Ze beginnen met een korte inleiding op het onderwerp van de module, inclusief objectieve en verwachte leerresultaten. Dan het hoofddeel: de module-inhoud ondersteund door praktische voorbeelden. Elke module gaat ook vergezeld van extra materialen, namelijk:

- Case studies - voorbeelden binnen de moduleonderwerpen die gaan over bedrijven die bepaalde problemen hebben ondervonden en manieren waarop ze dit hebben opgelost.
- Zelfevaluatiequiz - Na elke module kan de leerling een quiz maken met 10 meerkeuzevragen, waar hij zijn verworven module-kennis kan testen.
- Boekaanbevelingen van RE-ENTER Book Club - Partners van het project hebben een Book Club gecreëerd met boekaanbevelingen die een waardevolle aanvulling zouden zijn voor leerlingen die hun kennis over bepaalde onderwerpen willen verdiepen.
- Opdrachten binnen het logboek - Omdat de online cursus vooral bedoeld is om de leerling praktische kennis te bieden, krijgen ze de kans om al na te denken over hun toekomstige onderneming door middel van verschillende opdrachten die hen zullen helpen een bedrijf op te zetten.

4. Technische hoofdstukken

1.4. Ouder personeel

In de daaropvolgende jaren zal het aantal mensen dat de werkende leeftijd ingaat aanzienlijk lager zijn. In tegenstelling tot economische tradities gaan we de bevolking vanaf nu definiëren als mensen in de leeftijdsgroep van 20-64 in plaats van 15-64. Volgens de bovengenoemde nieuwste EUROSTAT-bevolkingsprognose zullen we, als we ons alleen richten op de veranderingen die het komende decennium zullen plaatsvinden, een kleine daling van het aantal werkende mensen waarnemen met 2,6 miljoen of 0,8% in vergelijking met 2010.

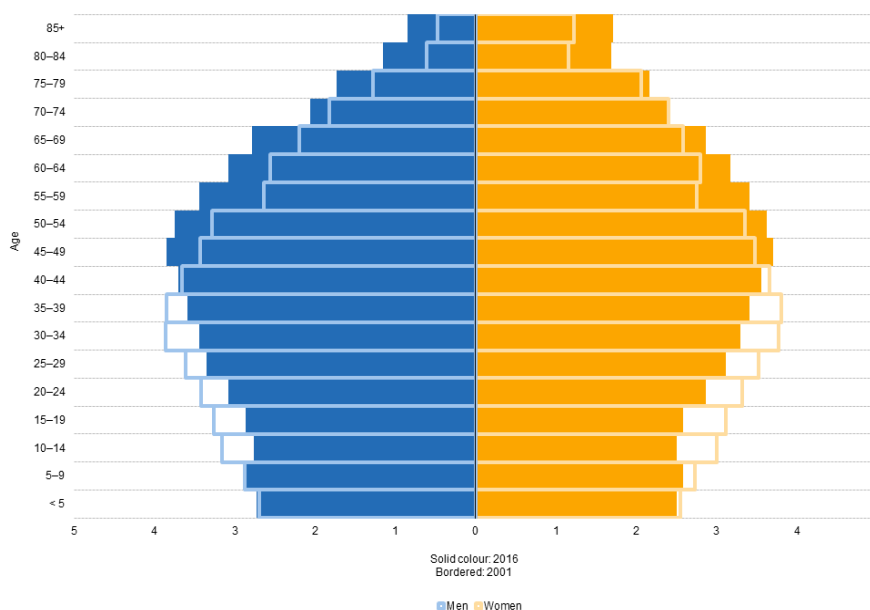
Op langere termijn, wanneer alle babyboomers de pensioengerechtigde leeftijd bereiken, zal het aantal mensen in de werkende leeftijd afnemen. De daling zal elk decennium ongeveer 10 miljoen mensen bedragen of 3-3,5%. Als gevolg hiervan zal het percentage mensen in de leeftijdsgroep van 20-64 in de EU gedurende een halve eeuw slechts 13,8% bedragen.

Deze veranderingen zullen verschillen afhankelijk van het grondgebied, omdat in het geval van 6 landen een kleine toename wordt verwacht van het aantal mensen dat de werkende leeftijd betreedt (België, Cyprus, Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Ierland en Luxemburg), terwijl in veel landen zullen we minstens een 1/3 daling zien (Bulgarije, Litouwen, Letland, Polen, Roemenië en Duitsland).

Als gevolg van het naast elkaar bestaan van zowel de toename van het aantal ouderen als de afname van het aantal mensen in de werkende leeftijd, zullen de kosten die een gemiddelde werknemer maakt in verband met de vergrijzing van de bevolking aanzienlijk toenemen. Tegelijkertijd zal het personeelsbestand ook verouderen. Om de veranderingen die plaatsvinden, te beschrijven, verwijzen we naar de notie van de immobiele arbeidsleeftijd. Deze term wordt gebruikt om mensen in de leeftijdscategorie van 45-64 te beschrijven, die vanwege de specifieke periode van hun leven worden gekenmerkt door lagere mobiliteit gedefinieerd in drie dimensies:

- kwalificaties - ze zijn minder bereid om de inspanningen van aanvullende en beroepsopleiding te volgen;
- beroepsonderwijs - ze zijn minder bereid om van beroep te veranderen, zelfs als ze geen baan kunnen vinden en langdurig werkloos zijn,
- ruimtelijk - indien nodig, verhuizen ze beslist minder vaak naar een andere woonplaats.

Volgens de nieuwste EUROSTAT-bevolkingsprognose zullen we de komende twee decennia een langzame toename van het percentage mensen op 50-jarige leeftijd onder alle mensen in de werkende leeftijd waarnemen.



5. Economische impact

Volgens professor Arthur S. Guarino: "De mensheid gaat een ongekend tijdperk in zijn geschiedenis in: een steeds ouder wordende bevolking. In combinatie met een krimpende bevolking zal deze situatie gevolgen hebben voor bijna elke samenleving op de planeet. Of het nu sociologisch of economisch is, een vergrijzende bevolking heeft ernstige gevolgen die veel landen moeten aanpakken, waaronder het veranderen van veel lang gevoerde beleidsmaatregelen. "

De veroudering van de bevolking wordt afgeleid van een toename van de levensverwachting en lage vruchtbaarheidscijfers.

Ouder personeel zal zeker de komende 30 jaar negatieve effecten hebben op macro-economische indicatoren op het niveau van de EURO-zone. Dit betekent dat de druk op pensioenstelsels in landen met vervroegde uittreding zal toenemen. In dit geval zal er een vermindering van de betalingen aan werknemers zijn, wat resulteert in een verminderde koopkracht van de mensen. Als dit gebeurt, neemt de economische vraag af en nemen de gevraagde hoeveelheden af. Daarna neemt de reikwijdte van al deze situaties toe en het eindproduct hiervan zijn recessies of depressies van de economie. Dit is slechts een van de mogelijke scenario's met problemen met lage vruchtbaarheidscijfers.

Daarom is het noodzakelijk om oudere werknemers te activeren, wat betreft het starten van ondernemerschap. Op deze manier vult een oudere ondernemer het pensioenstelsel in, levert het loon aan verschillende van zijn werknemers en vermindert het de hierboven geschetste negatieve effecten.

6. Sociale factoren

Voor veel mensen ouder dan 50 jaar is werken in het latere leven altijd in de verte geweest met weinig of geen planning gemaakt om na hun beroepsleven te leven. Voor sommigen komt de financiële realiteit in beeld en wordt de noodzaak om verder te werken dan de wettelijke pensioenleeftijd een echte must. Dit is de realiteit voor mensen in de voormalige communistische landen die nu EU-lidstaten zijn of kandidaat zijn voor lidmaatschap. Voor anderen is hun carrière hun leven, met weinig of geen interesses buiten hun werk. Het trauma dat deze onzekerheid voor velen met zich meebrengt kan verlamrend zijn, met een echte angst voor de toekomst en wat ons te wachten staat. Het antwoord van velen is "afwachten", vaak om niets te doen en het beste te hopen (Smith, 2011a). Er zijn een aantal sociale factoren die van invloed zijn op het vermogen van het individu om in het latere leven te werken en te leren. McNair (2009) benadrukt de toenemende uitdaging van onbetaalde zorgverantwoordelijkheden, voor oudere ouders, partners of kleinkinderen. Afnemende persoonlijke gezondheid en veranderingen in familieomstandigheden zoals kinderen die het huis verlaten, rouw en scheiding kunnen ook factoren zijn die bijdragen. Deze overgangen na 50 worden kort en bondig beschreven door Phillipson (2002), die concludeert dat personen die vroegtijdig hun werk verlaten vaak een groeiende desillusie en uitsluiting van de samenleving ervaren. Voor individuen kan ondersteuning en aanmoediging die helpen bij het plannen en veranderen van het loopbaantraject in het latere leven van cruciaal belang zijn, evenals gepast advies en begeleiding over mogelijkheden om te herscholen, opnieuw te trainen en toegang te krijgen tot passende leer- en carrièremogelijkheden om doelen te helpen realiseren en stimuleer individuen, waar nodig, om langer en later in het leven te blijven werken (Smith, 2011a).

1.5. Beleidsadvies

In de wereld van vandaag, wanneer economische onzekerheid op het spel staat, zien mensen alleen de keerzijde, zoals het gebrek aan financiële middelen, en richten ze zich niet

op de positieve kanten die het starten van een eigen bedrijf met zich mee kan brengen. Elke ondernemende onderneming die zorgvuldig wordt gepland en geïmplementeerd, stelt de eigenaar in staat om zijn lot te beheren. Het bezitten van een bedrijf zal de ondernemer in staat stellen de vrijheid te voelen om te beheren en beslissingen te nemen die hij of zij niet kon voelen tijdens het werken onder toezicht van anderen. Het is dit vermogen om zijn kennis en vaardigheden te ontwikkelen die de ondernemer in staat stelt om zelfvertrouwen en een gevoel van belang te ontwikkelen voor de gemeenschap die hij vertegenwoordigt. Door een eigen bedrijf te starten, creëert een ondernemer nieuwe waarde voor de gemeenschap waarin ze leven, omdat het de eigenaren van kleine bedrijven zijn die het meest worden gewaardeerd als degenen die bijdragen aan het welzijn van de gemeenschap en het creëren van banen. Hoewel geld niet de belangrijkste factor is bij het invoeren van ondernemerschap, is het een belangrijk motief voor de voortzetting en ontwikkeling van bedrijven.

Volgens de EC; "Kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) vormen de ruggengraat van de Europese economie. Ze vertegenwoordigen 99% van alle bedrijven in de EU. In de afgelopen vijf jaar hebben zij ongeveer 85% van de nieuwe banen gecreëerd en tweederde van de totale werkgelegenheid in de particuliere sector in de EU verzorgd. De Europese Commissie beschouwt het MKB en ondernemerschap als de sleutel tot economische groei, innovatie, het scheppen van banen en sociale integratie in de EU "

Het niveau van onenigheid treedt op als het gaat om de presentatie van het beleidsadvies voor verschillende landen die veel hebben, maar toch zijn de belangrijkste adviespunten samengevat als het gaat om het opstellen van een beleid dat betrekking heeft op motivatie, opleiding en ondersteuning van oudere ondernemers.

7. Motivatie

Zoals elke andere belangrijke activiteit in het leven van een persoon, heeft het starten van een onderneming zijn voor- en nadelen. Motivatie van potentiële ondernemers is een van de belangrijkste factoren voor het succes van hun bedrijf. Tijdens de uitvoering van het project werd vastgesteld dat de leden van de doelgroep een negatieve houding hebben ten aanzien van ondernemerschap, het percentage verschilt afhankelijk van het land. Een negatieve houding ten opzichte van ondernemerschap kan worden gezien als een belangrijk probleem dat het aantal nieuwe ondernemers 45+ beperkt en moet worden aangepakt. Presentatie van voorbeelden van goede praktijken, mediacampagnes die goede kanten van ondernemerschap tonen en gratis onderwijs voor potentiële ondernemers kunnen zeker een grote motivator zijn om in ondernemerschap te komen. Ook is gebleken dat sommige openbare instellingen niet vriendelijk en stimulerend zijn voor de potentiële ondernemers. Financiële en openbare instellingen die het starten van een onderneming in de weg staan, moeten potentiële ondernemers stimuleren.

Eerste advies: maak en implementeer een uitgebreide marketingcampagne die op het medium zal worden gepresenteerd voorkeur van de mensen 45+.

We moeten ons bewust zijn van de kracht die media hebben. Alle negatieve connotaties die zijn gemaakt om een onderneming te starten, kunnen worden gecorrigeerd. Continue presentatie van positieve dingen die ondernemerschap met zich meebrengt, zal de motivatie van potentiële ondernemers vergroten. Degenen die momenteel 'waarden' en niet de extra motivatie hebben om met mediacampagnes te beginnen, kunnen 'opwegen' en aan de slag gaan in ondernemerschap.

Duur: minimaal 3 jaar

Kernboodschap: 1. Ondernemerschap is eerlijke, aantrekkelijke en gewenste werkkeuze

2. Onderwijs is belangrijk

3. Land / EU ondersteunen ondernemers / gratis onderwijs voor toekomstige ondernemers / RE-ENTER en vergelijkbare praktijken

Belangrijkste indicatoren: - aantal persberichten, aantal gepubliceerde online artikelen, aantal tv-commercials

Gepubliceerd, aantal tv-programma's gepubliceerd met ondernemer als gast, nummer of radio

gepubliceerde commercials, aantal kijkers van Google-advertenties, aantal kijkers van Facebook-sites, aantal bereikte mensen

Manier om resultaten te valideren: voorbeeldonderzoek voor en na de campagne

8. Educatie en ondersteuning

De opleiding van de oprichters is een van de belangrijkste factoren bij het starten en behouden van een succesvolle onderneming. Alle instellingen die potentiële ondernemers kunnen helpen, moeten elke mogelijke stap nemen om geïnteresseerde mensen op te leiden. Door middel van training kunnen potentiële ondernemers nieuwe kennis en vaardigheden opdoen die relevant zijn voor hun werkgebied. Veel mentorinstellingen kunnen nieuwe potentiële ondernemers helpen kennis te vergaren waarvan ze in de toekomst afhankelijk zijn. RE-ENTER biedt een gemengde trainingsbenadering met gratis te gebruiken educatief materiaal. Het gebruik van RE-ENTER-materialen is de basis voor het starten van een verhaal over het starten van een bedrijf. Op het RE-ENTER platform kunnen mensen zowel communiceren als verbinden.

Instellingen kunnen ook nieuwe ondernemers helpen door discussies met succesvolle ondernemers te organiseren om potentiële ondernemers te laten zien hoe ze een bedrijf kunnen beginnen, hoe het overleeft en hoe ze het leven van een ondernemer kunnen leiden.

2e advies: toegang verlenen tot onderwijs

Duur: 5 jaar

Activiteiten: a) Informatie verzamelen over het onderwijsprogramma voor startende ondernemers.

Er is momenteel geen systematisch educatief programma voor ouderen die ondernemer willen worden. Het RE-ENTER-project kan een startpunt zijn van waar te beginnen. Als een database met benodigde leermiddelen wordt aangemaakt, is het ook mogelijk om een kwalitatief hoogstaand educatief programma voor beginnende ondernemers te maken. Als wordt bereikt dat het educatieve programma "meer op zoek is naar een ticket", is dit een duidelijk teken dat het de goede kant op gaat.

b) Verbind openbare instanties met de verstrekkers van onderwijs, gratis of met de mogelijkheid dat de land draagt de kosten van onderwijs.

Gezien het voorgaande, dat het MKB de dragers van de economie in Europa is, is het duidelijk dat alle overheden ten dienste moeten staan van nieuwe ondernemers. Dit betekent dat ze gratis onderwijsmogelijkheden moeten krijgen, omdat ze in de toekomst nieuwe inkomsten opleveren. Maar openbare instellingen geven geen onderwijs, onderwijsaanbieders doen dat wel. Daarom is samenwerking tussen overheden en onderwijsaanbieders en hun synergie belangrijk.

c) Overheidsinstanties, zoals de Arbeidsdienst, de Kamer van Koophandel of ondersteunende instellingen, moeten alle ondernemers verbinden om markten te verbinden

Het verbinden van ondernemers is een sleutelfactor in het vergroten van het bedrijfsvolume van een bepaald land, regio of continent. Als dit systematisch wordt aangepakt, krijgen veel nieuwe ondernemers de gelegenheid om samen te werken met andere bedrijven om hun toegang tot de markt te vergemakkelijken. Ook is het zeker gemakkelijker voor nieuwe ondernemers als ze worden bijgestaan door meer ervaren ondernemers of door hun ervaringen en ideeën. Openbare lichamen, kamers van koophandel en ondersteunende instellingen moeten dit doel dienen, niet alleen omdat ze bestaan, maar ook omdat ze ervan afhankelijk zijn.

Volgmethode: database met benodigde leermiddelen aangemaakt

Aantal educatieve programma's

Aantal deelnemers aan educatieve programma's

Aantal georganiseerde vergaderingen van nieuwe en bestaande ondernemers

9. Wetgeving en financiële steun

Een van de factoren die kan bijdragen tot de verbetering van de voorwaarden voor toegang tot ondernemerschap in bijna elk land in Europa is financiële steun. De wetgeving is soms erg streng voor nieuwe ondernemers, en daarom kan het starten van een bedrijf een heel moeilijke onderneming zijn. Het eerste dat staten kunnen doen, is wettelijke kaders implementeren om te helpen bij zelfstandig ondernemerschap door middel van financiële hulp. Bovendien zou het verstrekken van leningen aan ondernemers het voor ondernemers gemakkelijker maken om binnen te komen, omdat het geld dat nodig is om in een bedrijf te investeren een van de belangrijkste elementen is. Fiscale prikkels om belastinggrondslagen te verminderen en parafiscale heffingen te verminderen, maken deel uit van het moeilijkste belastingbeleid in Europa. Wanneer overheidsinstanties beseffen dat het voor nieuwe ondernemers moeilijk is om de belastingen en parafiscale heffingen bij te houden in het tempo dat van hen vereist is, zal dit ook nieuwe ondernemers op de lange termijn, en uiteindelijk zichzelf, helpen. Nieuwe ondernemers zouden ook blij zijn als ze zich meer bewust waren van de mogelijkheid om hun projecten via EU-fondsen te cofinancieren. Dit soort cofinanciering is de beste optie voor nieuwe ondernemers. Instellingen zoals ontwikkelingsbureaus en kamers van koophandel moeten verantwoordelijk zijn voor de bewustmaking van dit soort medefinanciering. Lokale starterscentra kunnen ook een grote hulp zijn, wat het begin van een bedrijf met zijn prikkels zou kunnen vergemakkelijken, het verstrekken van onderwijs en het vergemakkelijken van de toegang tot bedrijfsruimten. Nationale cofinanciering zou toekomstige ondernemers en cofinanciering uit EU-fondsen helpen, maar op dit gebied hebben veel landen geen duidelijke visie en strategie. Door duidelijke strategieën te ontwikkelen, kunnen potentiële ondernemers gemakkelijker een bedrijf starten. Nationale cofinanciering kan ook worden overgedragen aan lokale overheden, zodat deze goedkopere grondleaseovereenkomsten, gunstiger voorwaarden voor gemeentelijke betalingen kunnen bieden, enz.

10. Slotopmerkingen

Het toetreden tot het bedrijf van oudere potentiële ondernemers wordt vaak gehinderd door politieke en economische situaties in individuele landen. Daarom zijn ze niet gemotiveerd genoeg om de arbeidsmarkt te betreden. Het oplossen van politieke en economische situaties, of het aanpassen van wetgeving aan potentiële ondernemers, kan een effect hebben op nieuwe werkgelegenheid en startend ondernemerschap. Veel reliëfs en subsidies zouden de weg naar ondernemerschap vergemakkelijken, extra inkomsten voor staten genereren en dus de normen verhogen. Er is nog veel ruimte voor vooruitgang in dit opzicht en het veranderen van de visie van beleidsmakers zou nieuwe kansen creëren die economische welvaart zouden brengen door de groei en ontwikkeling van ondernemerschap.

Daarnaast kunnen beleidsmakers bijdragen aan de ontwikkeling van ondernemerschap door de problemen van de doelgroep selectief aan te pakken. Zoals altijd kan de oplossing worden gebaseerd van gecompliceerde dingen naar minder gecompliceerd en vice versa. Uitgaande van eenvoudiger dingen, moet men zien hoe gemotiveerd mensen zijn om een onderneming te starten. Zonder een gemotiveerde bevolking om met ondernemerschap te beginnen, is geen enkele politieke beslissing zinvol. Als het mogelijk is om mensen tot ondernemerschap te motiveren, is het belangrijk om hen op te leiden zodat nieuwe bedrijven "op een goede basis" worden gezet. Al die instellingen die ondernemers van dienst kunnen zijn, moeten in het onderwijssysteem worden opgenomen. Hun betrokkenheid betekent niet "beschikbaar stellen",

maar de onderlinge samenwerking van allen om het gestelde doel te bereiken. Daarna moeten nieuwe ondernemers van alle voordelen worden voorzien om ervoor te zorgen dat zij na het betreden van de markt op de markt blijven.